

A.A.2013-2014
Corso di laurea triennale Part Time in Economia e Management (CLEM PT)
Economia Industriale
Codice corso ECO0022

Docente: [Giulia Pesaro](#)

CFU	SSD	Lezioni (ore)	Esercitazioni (ore)	Laboratorio (ore)	[inserire voce: es. attività di campo; seminari; uscite;...] (ore)	Anno	Lingua
6	SECS P/06	20+20				IV	Italiano

Obiettivi dell'insegnamento e risultati di apprendimento attesi

Il corso si propone di fornire gli strumenti e le categorie concettuali fondamentali per l'analisi dell'economia e dell'organizzazione industriale, con particolare focalizzazione sulle determinanti e sugli effetti della struttura industriale e delle strategie delle imprese sui differenti mercati.

Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere le caratteristiche fondamentali delle diverse strutture di mercato e possiede le conoscenze necessarie per effettuare un'analisi economica dei differenti settori produttivi che compongono un sistema economico. Inoltre è in grado di interpretare il rapporto di interazione tra imprese e mercati in una prospettiva di azione strategica per il miglioramento della posizione competitiva.

Prerequisiti

Conoscenze di Microeconomia

Contenuti e programma del corso

- Introduzione all'economia industriale
- Richiamo delle necessarie nozioni di microeconomia fondamentali per l'economia industriale: domanda, offerta
- Richiamo delle necessarie nozioni relative alle strutture di mercato: concorrenza perfetta e imperfetta, monopolio, oligopoli
- Sviluppi della teoria dell'impresa: teoria dei costi di transazione e teoria d'agenzia
- Determinanti delle strutture di mercato e scelte strategiche delle imprese:
 - Competitività e potere di mercato
 - Concentrazione industriale
 - Barriere all'entrata
 - Strategie di prezzo
 - Differenziazione del prodotto
 - Innovazione e Ricerca&Sviluppo
- Determinanti delle strutture delle imprese e scelte strategiche delle organizzazioni: diversificazione, fusioni, integrazioni verticali e restrizioni
- Politiche anti-trust e di regolazione del mercato

Tipologia delle attività didattiche

Lezioni frontali in presenza: 20 ore

E-learning tramite attività su piattaforma on-line: 20 ore

Testi e materiale didattico

Lipczynski J., Wilson J.O.S., Goddard J., *Economia industriale. Concorrenza, strategie e politiche pubbliche*, Pearson Italia, 2010. Le parti del testo oggetto di studio sono indicate sulla piattaforma e-learning

Materiale didattico della docente messo a disposizione degli studenti sulla piattaforma e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta.

Saranno proposte quattro domande con risposta aperta. Lo studente dovrà sceglierne tre e avrà a disposizione un'ora di tempo.

Orario di ricevimento

Una volta alla settimana secondo le indicazioni fornite sulla home-page della docente

http://www4.uninsubria.it/on-line/home/rubrica/home-page-docente.html?P1_m=P032668

Calendario delle attività didattiche

http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6606

Appelli d'esame

http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6605

A.A.2013-2014
 Bachelor Degree: Economy and Management – Part Time (CLEM PT)
Industrial Economy
Course Code: ECO0022

Lecturer: [Giulia Pesaro](#)

CFU/ Credits	SSD Subje ct Code	Lectures (hours)	Tutorials (hours)	Lab (hours)	Seminars (hours) [inserire voce: es. attività di campo; seminari; uscite;...]	Year	Teaching Language
6	SECS P/06	20+20				IV	Italian

Goals and Learning outcomes

The aim of the course is to give the fundamental instruments and concepts which are necessary to the analysis of industrial economics and organization. Special attention will be given to the determinants and the effects of the industrial structure and to the strategies of the firms on the different markets.

At the end of the course, students will be able to understand the fundamental characteristics of different market structures and to make an economic analysis of the several industries which compose an economic system. Moreover students will be able to understand the interaction mechanisms between firms and the market structures. This in a strategic action perspective and looking for major improvements of the competitive performance of firms.

Prerequisites

Knowledge of Microeconomics

Course Content

- Introduction to Industrial Economics
- References to the basic concepts of microeconomics necessary for the comprehension of industrial economics: demand and supply
- References to the basic concepts related to the market structures: perfect and imperfect competition, monopoly, oligopolies
- Developments in the firm theory: transaction costs theory and agency theory
- Market structure determinants and firm's strategic decision making processes:
 - Competition and market power
 - Industrial concentration
 - Entry deterrence categories and functioning
 - Price strategies and product differentiation
 - Innovation and Research&Development
- Firm organization determinants and firm's strategic decision making processes:
 - Diversification
 - Strategic alliances
 - Vertical and horizontal integration
 - Market restrictions
- Antitrust and market regulation policies

Mode of Delivery

In-class lectures: 20 hours

E-learning activities on the on-line platform: 20 hours

Recommended reading list (Bibliography)

Lipczynski J., Wilson J.O.S., Goddard J., *Economia industriale. Concorrenza, strategie e politiche pubbliche*, Pearson Italia, 2010 (also available in English). The chapters to study for the exam are listed in the e-learning platform.
Additional study materials of the professor will be available on the e-learning platform.

Assessment

The exam will be in written form and will last one hour. Four questions will be proposed with open answer. The student will have to choose three out of the four.

Office hours

Once a week. See the lecturer home page for details http://www4.uninsubria.it/online/home/rubrica/home-page-docente.html?P1_m=P032668

Academic Timetable

http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6606

Exam sessions

http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6605