

A.A.2013-2014

## Corso di Laurea Triennale in Economia e Management

### Corso di Microeconomia

Docente: [Ivan Moscati](#)

[http://www4.uninsubria.it/on-line/home/rubrica/home-page-docente.html?P1\\_m=P032104](http://www4.uninsubria.it/on-line/home/rubrica/home-page-docente.html?P1_m=P032104)

CFU	SSD	Lezioni	Esercitazioni	Laboratorio	Attività di campo; seminari; uscite	Anno	Lingua
12	SECS -P/01	80	24	0	0	I	Italiano

#### **Obiettivi dell'insegnamento e risultati di apprendimento attesi**

Il corso di Microeconomia introduce i principali concetti, strumenti e teorie per l'analisi delle decisioni degli agenti economici (consumatori e produttori), e dell'interazione di tali decisioni sui mercati, sia competitivi che non competitivi. Il concetto di efficienza economica fornisce la base per la valutazione della performance dei mercati e dell'intervento pubblico. Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere le caratteristiche fondamentali del processo decisionale economico e le principali problematiche concernenti il funzionamento dei mercati.

#### **Prerequisiti**

Nessuno

#### **Contenuti e programma del corso**

Gli argomenti trattati nel corso sono i seguenti:

- Le scelte dei consumatori.
- Scelte intertemporali.
- Scelte in condizioni di incertezza.
- Scelte strategiche.
- La teoria dell'impresa: i suoi costi e obiettivi.
- L'analisi dei mercati concorrenziali: equilibrio, efficienza, intervento pubblico.
- L'analisi dei mercati non concorrenziali: monopolio, oligopolio, regolamentazione.
- Esternalità.
- Asimmetrie informative.

Un programma dettagliato sarà fornito all'inizio del corso.

#### **Tipologia delle attività didattiche**

Lezioni frontali in presenza: 80 ore; esercitazioni in presenza: 24 ore.

#### **Testi e materiale didattico**

B.D. Bernheim e M.D. Whinston, *Microeconomia*, seconda edizione italiana a cura di , A.M. Cardani e I. Moscati, MacGraw-Hill, Milano, 2012.

Slides ed esercizi a cura del docente e dell'esercitatore.

#### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Unicamente esame scritto.

E' possibile sostenere l'esame in due prove intermedie, nel qual caso è necessario superare entrambe le prove con un voto almeno pari a 18. In alternativa, gli studenti possono scegliere di sostenere un esame generale alla fine del corso

### **Orario di ricevimento**

Il calendario dei ricevimenti sarà reso disponibile all'inizio del corso.

### **Calendario delle attività didattiche**

[http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=6606](http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6606)

### **Appelli d'esame**

[http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=6605](http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6605)

Academic year 2013-2014  
**Bachelor Degree in Economics and Management**

**Course in Microeconomics**

Lecturer: [Ivan Moscati](#)

[http://www4.uninsubria.it/on-line/home/rubrica/home-page-docente.html?P1\\_m=P032104](http://www4.uninsubria.it/on-line/home/rubrica/home-page-docente.html?P1_m=P032104)

CFU/ Credits	SSD Subject Code	Lectures (hours)	Tutorials (hours)	Lab (hours)	Seminars (hours) [inserire voce: es. attività di campo; seminari; uscite;...]	Year	Teaching Language
12	SECS- P/01	80	24	0	0	I	Italian

**Goals and Learning outcomes**

The Microeconomics course introduces the main concepts, tools, and theories for analyzing the decision making of economic agents (consumers and producers), and their interaction through markets, both competitive and non-competitive. The concept of economic efficiency provides a basis for the appraisal of market performance and government intervention. At the end of the course, the student will be able to understand the key features of economic decision making and the main problems concerning the functioning of markets.

**Prerequisites**

None

**Course Content**

The topics addressed in the course will be as follows:

- Consumer choice.
- Intertemporal decision making.
- Decision making under uncertainty.
- Strategic decision making.
- The theory of the firm: its costs and objectives.
- The analysis of competitive markets: equilibrium, efficiency, intervention
- The analysis of non-competitive markets: monopoly, oligopoly, regulation policies
- Externalities
- Asymmetric information.

A more detailed syllabus will be provided at the beginning of the course.

**Mode of Delivery**

Lectures: 80 hours; Tutorials: 24 hours.

**Recommended reading list (Bibliography)**

B.D. Bernheim e M.D. Whinston, *Microeconomics*, MacGraw-Hill, 2012.

Further teaching material will be provided by teacher and the tutor during the course.

## **Assessment**

Written exam only.

The exam can be taken in two stages, a partial exam and a final exam. In this case, it is necessary to pass both exams. Alternatively, students can choose to take a general exam at the end of the course.

## **Office hours**

The timetable for office hours will be provided at the beginning of the course.

## **Academic Timetable**

[http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=6606](http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6606)

## **Exam sessions**

[http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=6605](http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=6605)